

.тостер

.тостер

новый бренд на рынке конференций
информационно-технологической
направленности

.Тостер — проект компании «Тематические Медиа», известной на рынке как издатель проекта «Хабрахабр» — самого большого в Европе сообщества гиков, людей, интересующихся информационными технологиями.

Проект включает в себя серию мероприятий, разнесенных по времени и охватывающих самые разные сферы индустрии информационных технологий.

.Тостер — это большая аудитория, охватывающая более 60 тыс. специалистов, стремящихся к профессиональному росту и развитию.

В ближайшее время **.тостер** приготовит вкусные и аппетитные, с хрустящей корочкой, тосты со следующей палитрой вкусов:

веб-разработка, мобильные приложения, дизайн & usability, управление проектами, стартапы, API, HTML5 и др.

Аудитория

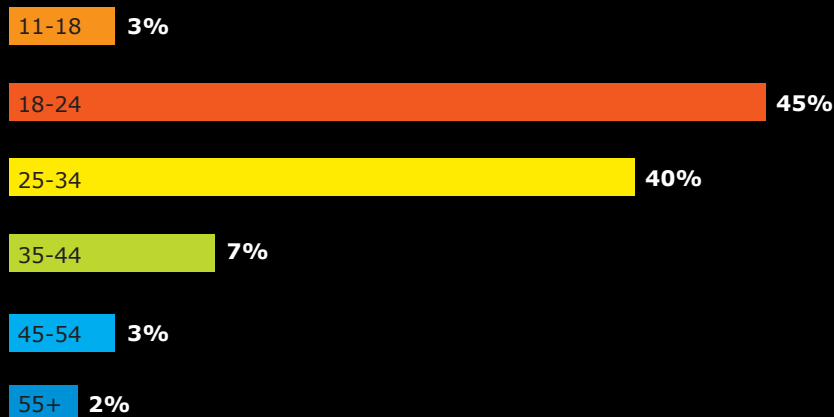
.тостер будет интересен прогрессивно мыслящим людям, интересующимся будущим IT-рынка в целом и интернет-экономикой в частности.

мужчины – **77%**

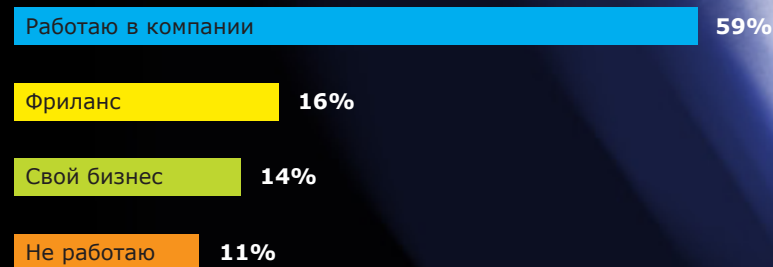


женщины – **23%**

Возраст



Занятость



Род занятий

